

Hits für Hospiz verkauft Winnat-Poster für kranke Kinder



Vor nicht allzu langer Zeit postete die Refratherin Britta Winnat auf Facebook ein selbst gemaltes Bild, das ihre Liebe zur Stadt Köln zeigte. Erst einmal nichts Ungewöhnliches. Das Bild fand sehr schnell viel Zuspruch und so kam Paschalis Lüders die Idee mit diesem schönen Bild eine Aktion zugunsten des Vereins Hits für Hospiz zu starten.

Ulrik Nasse-Meyfarth und Britta Winnat mit Poster und Dom. Foto: Michaela Meurer

Das Bild mit der Domkulisse ist nun als Poster in limitierter Auflage zu einem Preis von 11,11 Euro käuflich zu erwerben.

Vom Verkaufserlös werden 5 Euro an Hits fürs Hospiz e.V. gespendet. Mit dem Geld soll das Projekt "Herzenswünsche erfüllen" gefördert werden. "Herzenswünsche erfüllen" setzt sich für die psychosoziale Betreuung lebensverkürzend erkrankter Kinder und Jugendlicher im Bergischen Land ein.

Zusammen mit Britta Winnat und der Herzenswünsche-Botschafterin Ulrike Nasse-Meyfarth, zweifache Olympiasiegerin 1972 in München, wurde das Poster kürzlich am Deutzer Rheinufer vorgestellt.

Der Verkauf der Poster erfolgt über die Geschäftsstellen der VR Bank und der Bensberger Bank. Weitere Verkaufsstellen sind Tanjas Bistro an der Kölner Straße in Bensberg und das

Galerie-Café an der Gladbacher Hauptstraße.

Am 28.12.16 findet ab 20 Uhr das Jahresabschlusskonzert der Gruppe „Pascal“ im Wirtshaus Hansen in Paffrath statt. Auch dort wird es das Plakat inklusive einer CD der Gruppe für 11,11 Euro zu kaufen geben.